

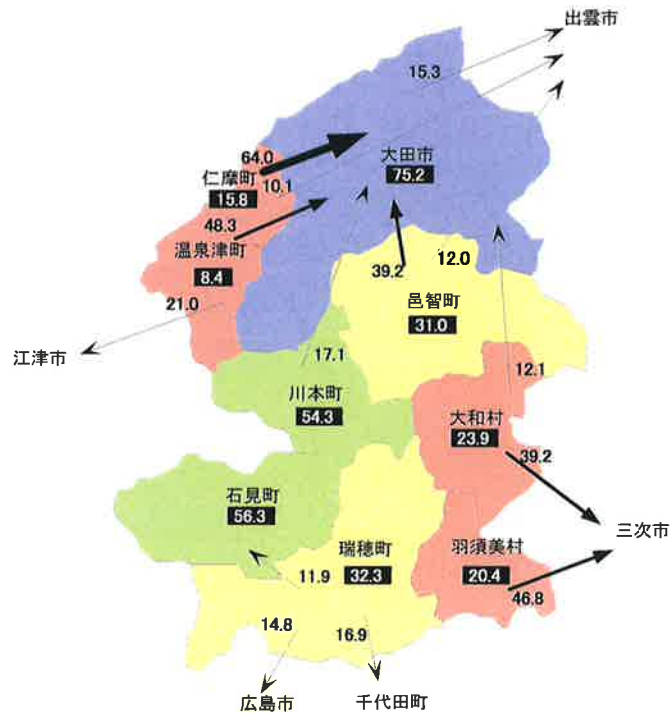
大田圏域 商圏図(全商品)

※市町村名は合併前の市町村名
【図の中の数値の意味】

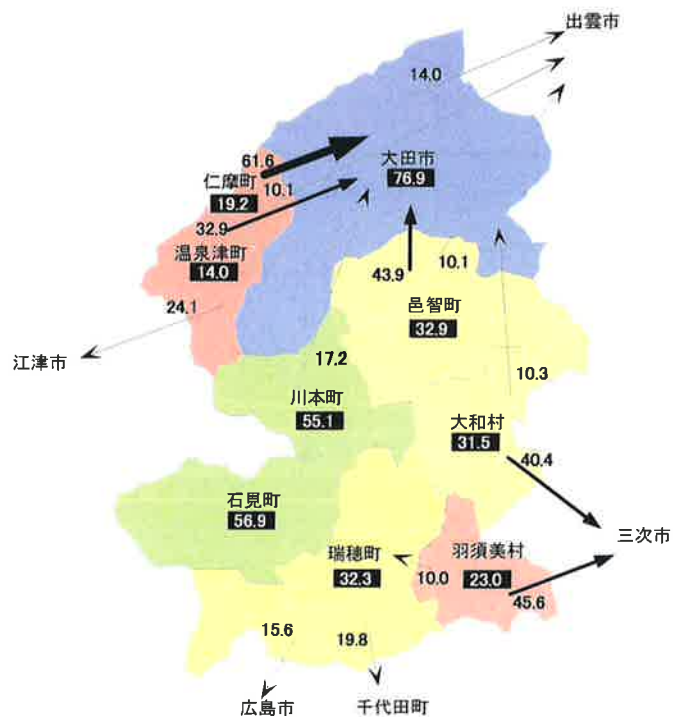
- 23.6 ← 地元購買率(加重平均)
- 18.8 ← 他市町村への購買力流出率(加重平均)

28年

内 容	地元購買率	他市町村への購買力流出率
70%以上		
50%以上70%未満		
30%以上50%未満		
10%以上30%未満		



25年



邑智

「邑智」の地元購買率を「全商品」で見ると、H10からH19の間は減少し、H19からH22の間には4.3%増加したが、それ以降は減少傾向にある。

「食料品」の地元購買率はH10からH19の間は減少傾向にあったが、H19～H22の間に6.8%増加し50%弱となり、その後は47%台で推移している。主な流出先は大田であり、H16以降30%台で推移している。

「衣料・身回品」の地元購買率はH16以降一桁台となった。大田への流出がH16以降50%台を占めていたが、H25からH28の間に12.1%減少し、出雲の流出率が徐々に増加している。

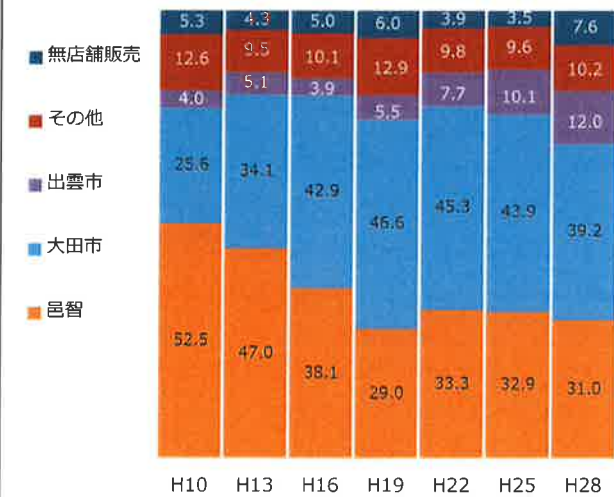
「日用雑貨品」の地元購買率はH10からH22まで減少傾向にあったが、H22からH25Hの間に8.3%増加し、その後再び4.0%減少した。主な流出先は大田でありH16以降50%台で推移している。

「文化品」の主な流出先は大田であるが、H25以降は減少傾向にあり出雲と無店舗販売が増加傾向にある。

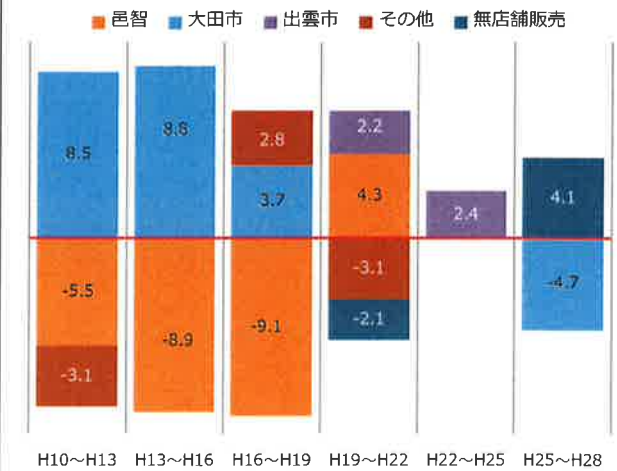
邑智:商品群別地元購買率推移 (%)



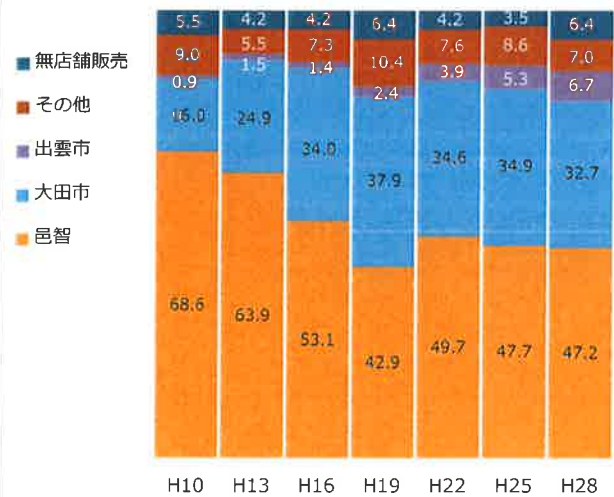
【全商品】地元購買力・購買力流出先の推移 (%)



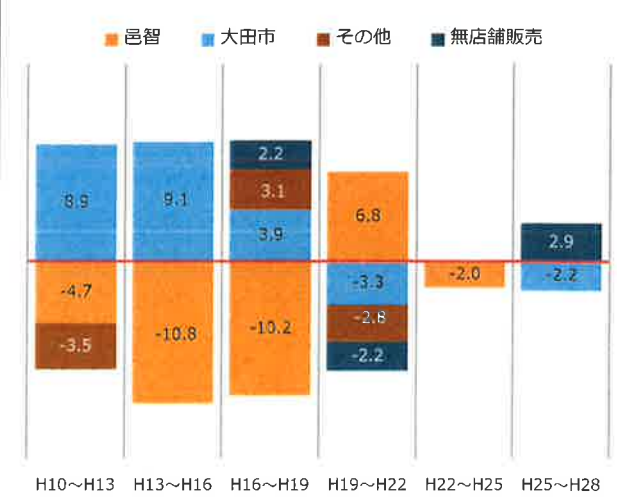
買物場所の移動【全商品】 ※±2%以上を表示



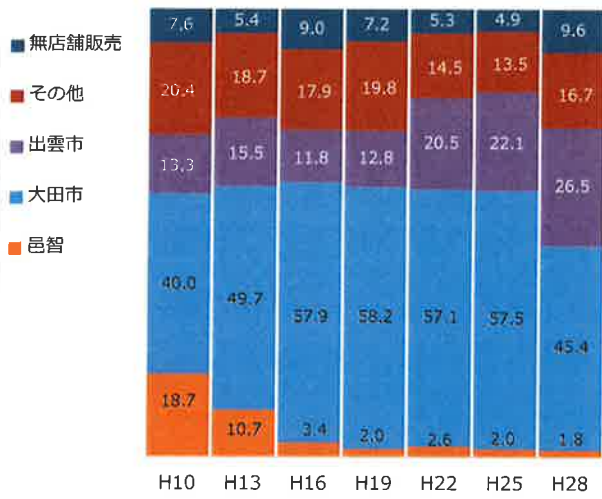
【食料品】地元購買力・購買力流出先の推移 (%)



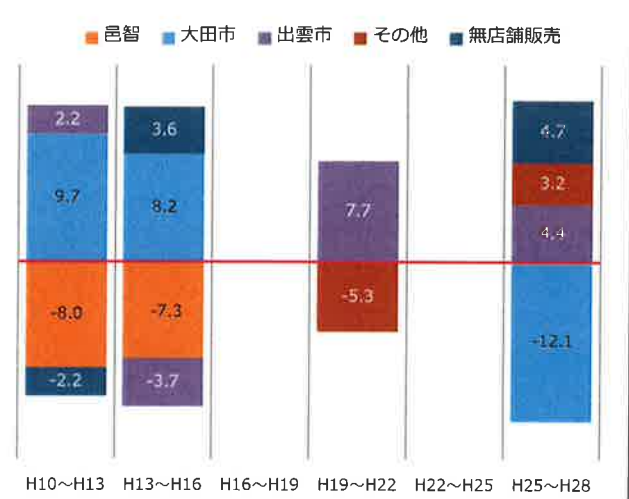
買物場所の移動【食料品】 ※±2%以上を表示



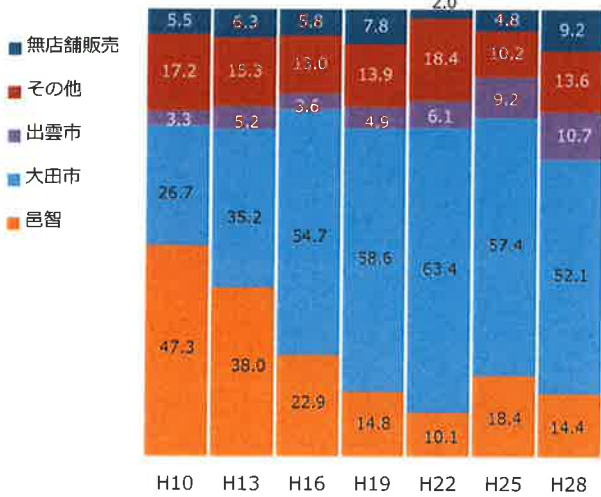
【衣料・身回品】地元購買力・購買力流出先の推移 (%)



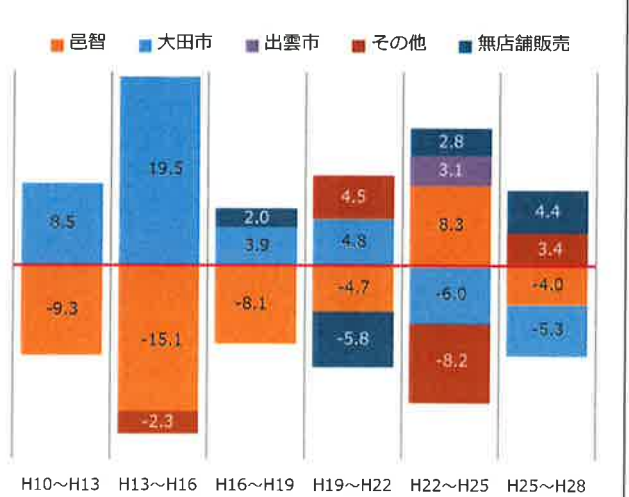
買物場所の移動【衣料・身回品】 ※±2割以上を表示



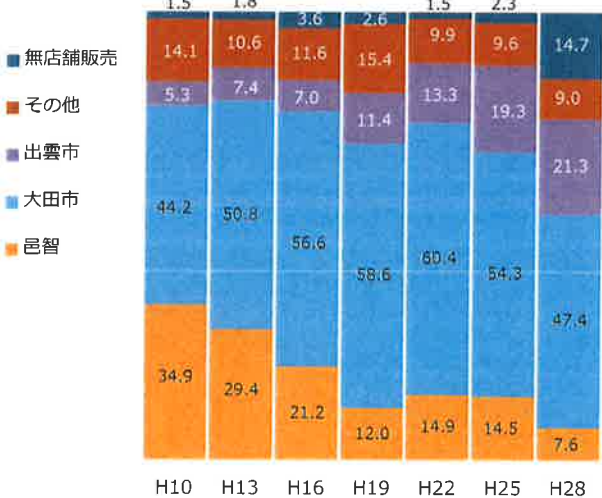
【日用雑貨品】地元購買力・購買力流出先の推移 (%)



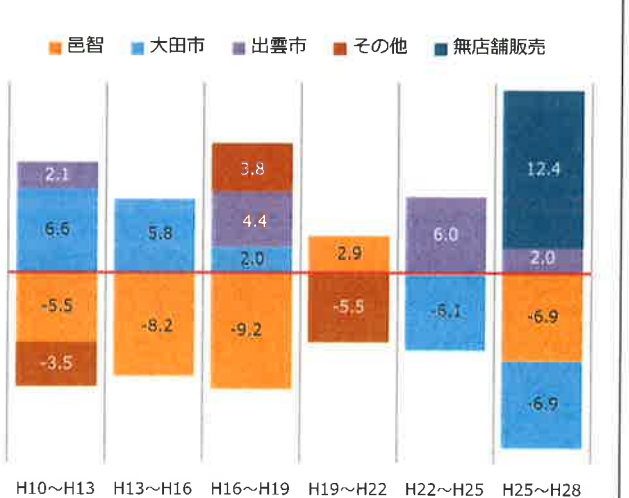
買物場所の移動【日用雑貨品】 ※±2割以上を表示



【文化品】地元購買力・購買力流出先の推移 (%)



買物場所の移動【文化品】 ※±2割以上を表示



大和

「大和」の地元購買率を「全商品」で見ると、H22までは減少傾向にあったがH22からH25の間に6.3ポイント増加し、その後再び減少した。

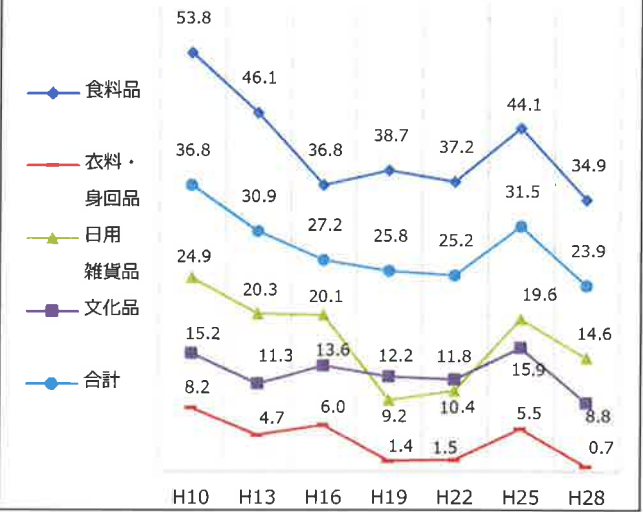
「食料品」の地元購買率はH22からH25の間に6.9ポイント増加したがH25からH28には9.2ポイント減少しH16と同水準の30%台となった。主な流出先は三次市であり流出率はH22以降30%台で推移している。

「衣料・身回品」の地元購買率はH10以降一桁台であり、主な流出先の三次市への流出率は40%から50%台で推移している。

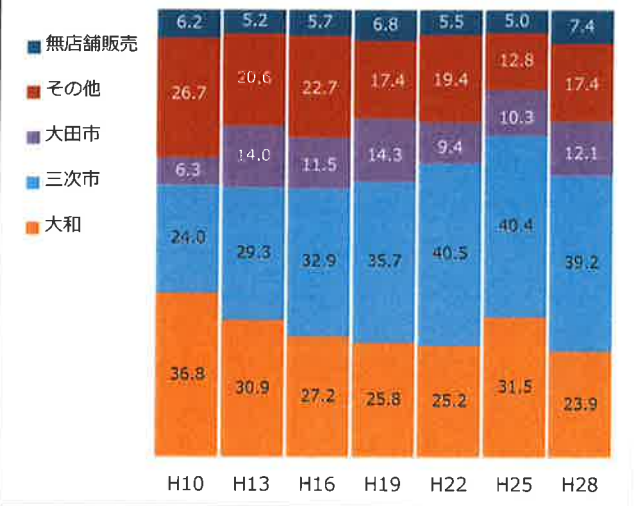
「日用雑貨品」の主な流出先は三次市でありH19からH28の間40%から50%台で推移しているが、H22以降は大田への流出率が増加傾向にある。

「文化用品」の主な流出先も三次市であるが、H25以降は大田への流出率が増加傾向にある。

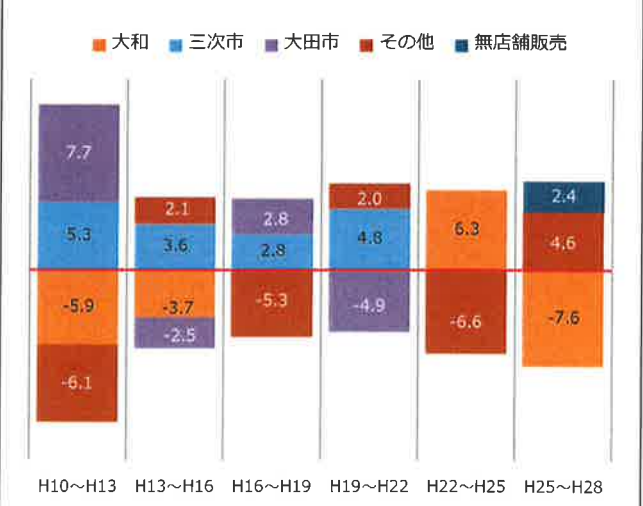
大和:商品群別地元購買率推移 (%)



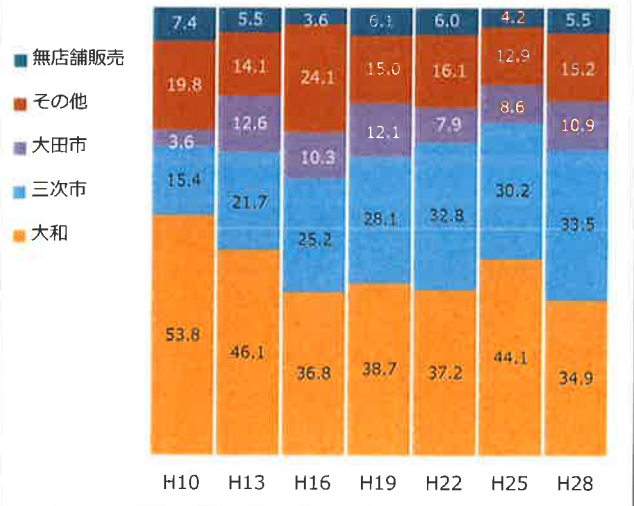
【全商品】地元購買力・購買力流出先の推移 (%)



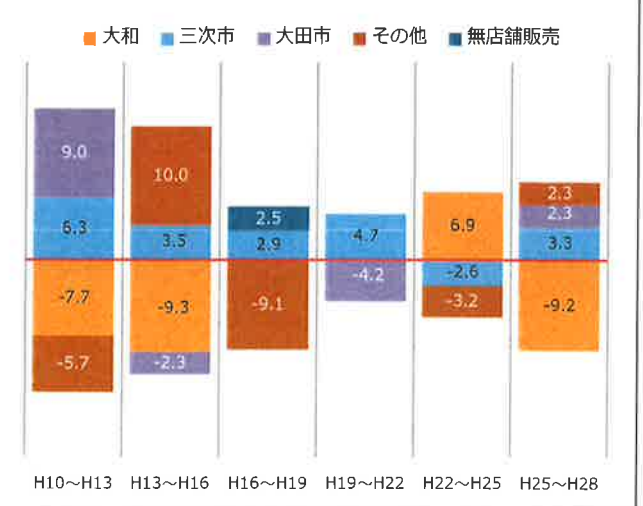
買物場所の移動【全商品】 ※±2ポイント以上を表示



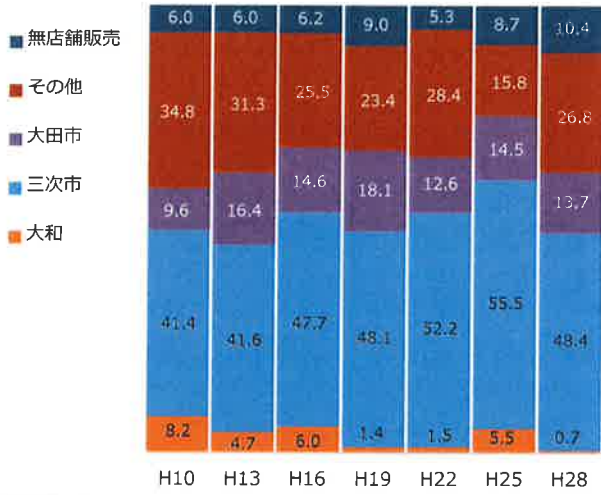
【食料品】地元購買力・購買力流出先の推移 (%)



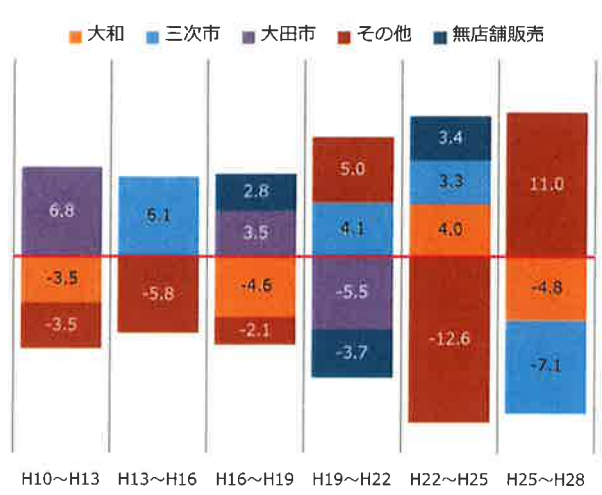
買物場所の移動【食料品】 ※±2ポイント以上を表示



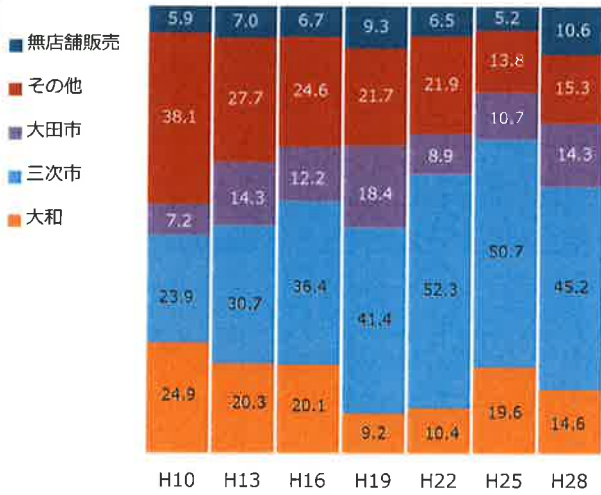
【衣料・身回品】地元購買力・購買力流出先の推移 (%)



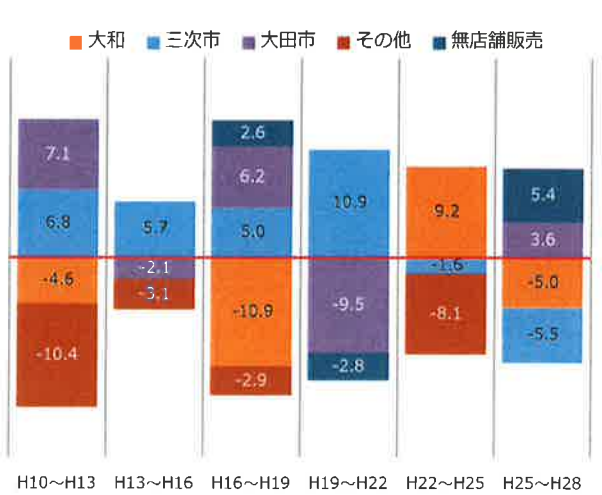
買物場所の移動【衣料・身回品】 ※±2割以上を表示



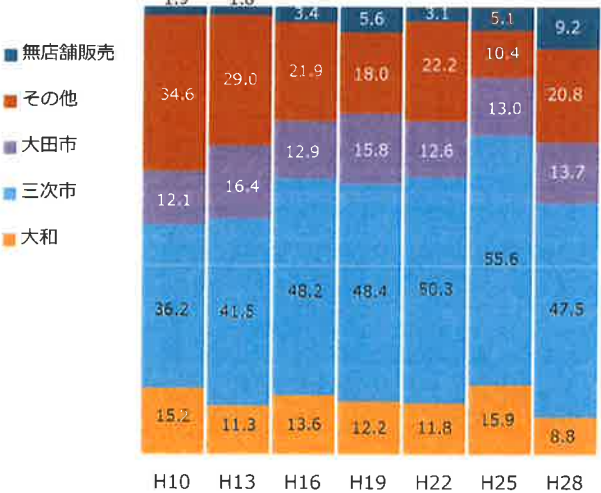
【日用雑貨品】地元購買力・購買力流出先の推移 (%)



買物場所の移動【日用雑貨】 ※±2割以上を表示



【文化品】地元購買力・購買力流出先の推移 (%)



買物場所の移動【文化品】 ※±2割以上を表示

